



150 Years
Science For A Better Life

SdK Unternehmenspräsentation

Volksbank Lahr, 4. Juni 2013
Peter Dahlhoff



Rechtliche Hinweise

Diese Präsentation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Bayer



150 Years
Science For A Better Life

Wer sind wir?

Unsere Mission



Science For A Better Life

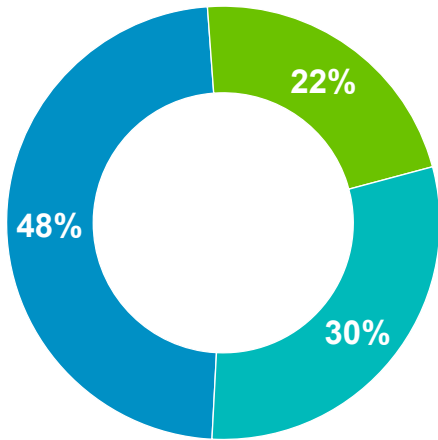
Science / Innovation

- **Bayer ist ein Innovationsunternehmen**
 - Mit einem starken Innovationsportfolio
 - Ausgerichtet auf neue Wachstumsfelder
 - Kompetenz, Innovation zu identifizieren & zu nutzen
- **Innovativ in vielerlei Hinsicht:** Produkte, Technologien, Prozesse, Geschäftsmodelle, Strategien

Better Life

- Bayer-Produkte verbessern die Lebensqualität der Menschen
- Wir haben ein hervorragendes Verständnis sowohl von der Gesundheit von Menschen, Tieren und Pflanzen als auch von hochwertigen Materialien
- Respekt gegenüber den Menschen und der Umwelt ist ein unverzichtbarer Teil unserer Unternehmenswerte

Unser Geschäftsportfolio - Führende Marktpositionen



Umsatz 2012*: **39,7 Mrd. €**

18,6 Mrd. €

HealthCare

Pharma 10,8 Mrd. €,
verschreibungspflichtige Arzneimittel,
führend in wichtigen Therapiegebieten

Consumer Health 7,8 Mrd. €,
rezeptfreie Arzneimittel, Blutzucker-
Messegeräte, Kontrastmittel und Tiermedizin,
Marktposition #2-5

8,4 Mrd. €

CropScience

Chemischer Pflanzenschutz & Biologika,
Marktposition #2,
Saatgut & Pflanzeigenschaften

11,5 Mrd. €

MaterialScience

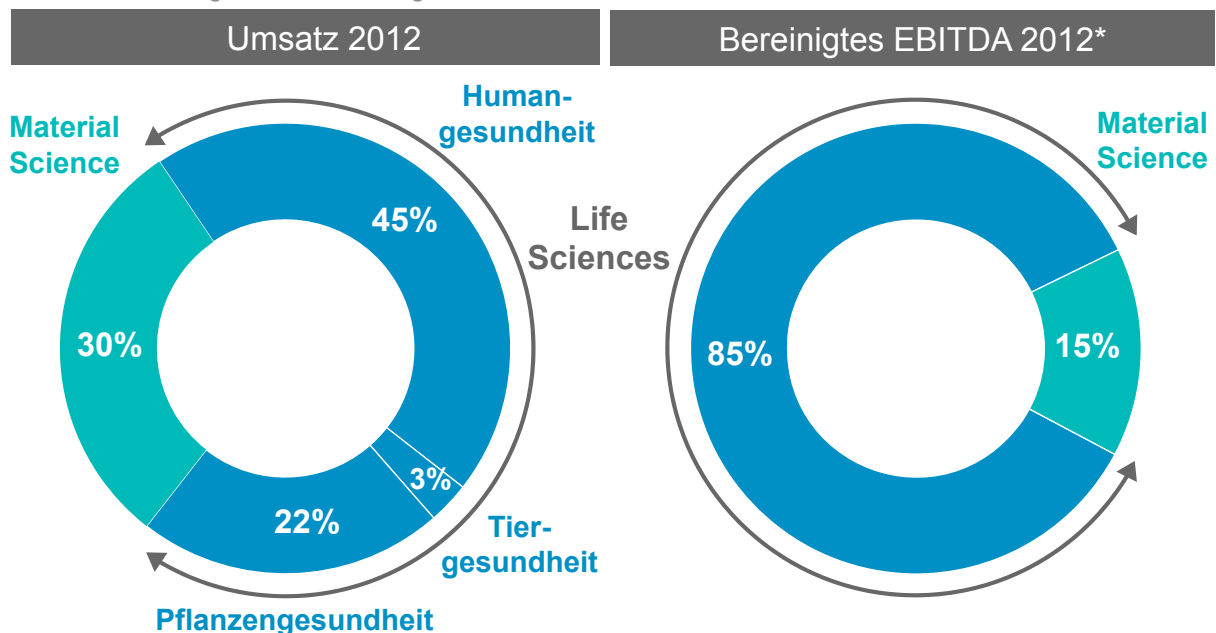
Polyurethane und Polycarbonate,
Marktposition #1/2

*Umsatzverteilung ohne Überleitung

Life Sciences machen den Hauptbestandteil unseres Geschäftes aus



Umsatzverteilung ohne Überleitung



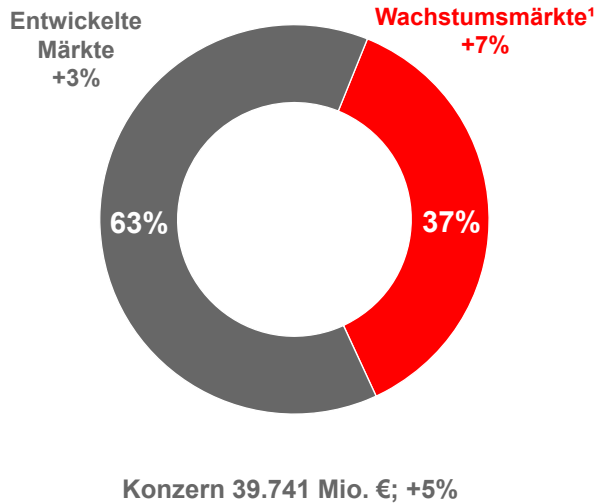


Starke Präsenz in den Wachstumsmärkten

in Mio. €, Δ% währungsbereinigt im Vorjahresvergleich

2012 Konzernumsatz

Highlights Wachstumsmärkte

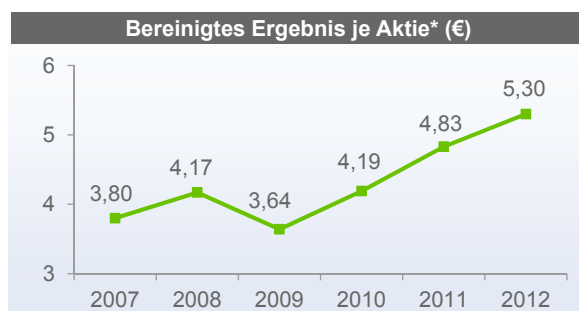
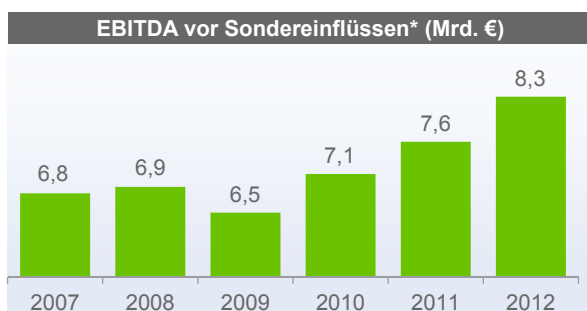
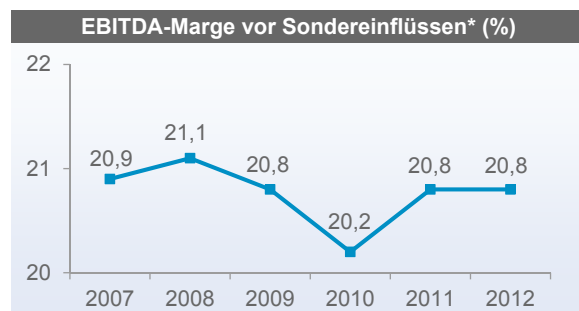
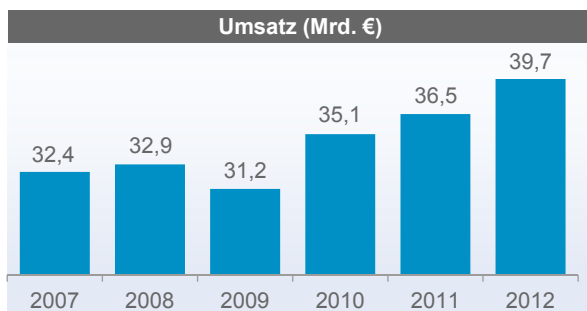


- BRIC**
- +12% hauptsächlich durch Life-Science-Bereiche
 - +16% getrieben von CropScience, aber auch MaterialScience stark
 - +19% mit Consumer Health und MaterialScience jeweils +25%
 - +7% getrieben durch CropScience & MaterialScience
 - +13% mit HealthCare +23% und CropScience +20%

¹ Wachstumsmärkte: Lateinamerika, Asien ohne Japan, Australien, Neuseeland, Afrika und Mittlerer Osten inkl. Türkei, Osteuropa



Unsere Erfolgsgeschichte



* 2007 - 2008 aus fortzuführendem Geschäft



Dividende pro Aktie in Euro



Q1 2013

Life Sciences erfolgreich ins Jubiläumsjahr gestartet

Q1 2013 – Konzern: Life Sciences erfolgreich ins Jubiläumsjahr gestartet



Umsatz

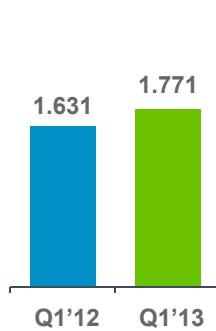
in Mio. €
% wpb.



+4%

EBIT

in Mio. €



+9%

EBITDA

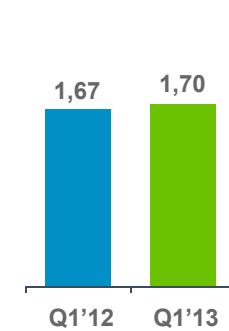
bereinigt*
in Mio. €



0%

Ergebnis je Aktie

bereinigt
in €



+2%

Gesamtjahr 2013 – Konzernausblick: Weiteres Wachstum und Ergebnissteigerung



Umsatz Δ wpb., EBITDA vor Sondereinflüssen

	2012	Δ vs. 2011	2013E
Umsatz	39,7 Mrd. €	+5%	+4-5% auf ~41 Mrd. €* Steigerung im mittleren einstelligen Prozentbereich
Bereinigtes EBITDA	8,3 Mrd. €	+9%	Steigerung im oberen einstelligen Prozentbereich
Bereinigtes Ergebnis je Aktie	5,30 €	+10%	

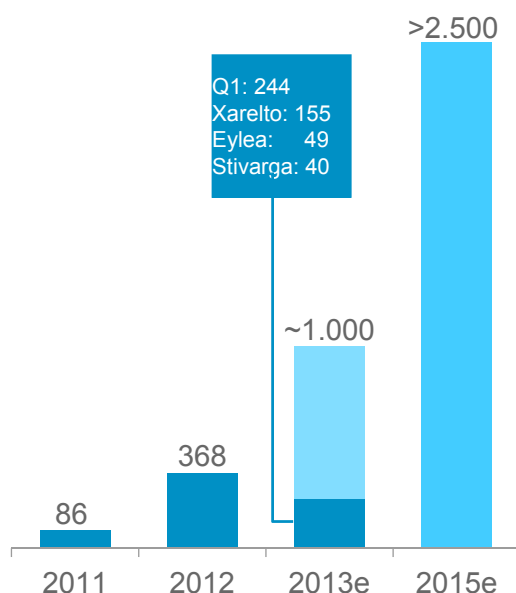
7% 2012 CAGR 2015e

Pharma: Beschleunigtes Umsatzwachstum von neuen Produkten und Wachstumsmärkten getrieben

Pharma – Neue Produkte als Treiber für Wachstum & ein verjüngtes Portfolio



Umsätze durch Pharma-Pipeline in Mio. €



- Erfolgreiche Markteinführung, Umsatzziel von ~600 Mio. € in 2013



- Einführung bei feuchter AMD läuft, Zulassung bei CRVO im 2. Hj. 2013 erwartet



- Eingeführt in den USA und in Japan, CHMP Gutachten im 1. Hj. 2013 erwartet



- Zugelassen in den USA (Mai 2013), zur Prüfung beantragt in der EU (Dez. 2012)



- Beantragt für PAH und CTEPH (Feb. 2013), vorrangiges Prüfungsverfahren in den USA

#1

Wir streben an, das führende Unternehmen bei rezeptfreien Arzneimitteln zu werden

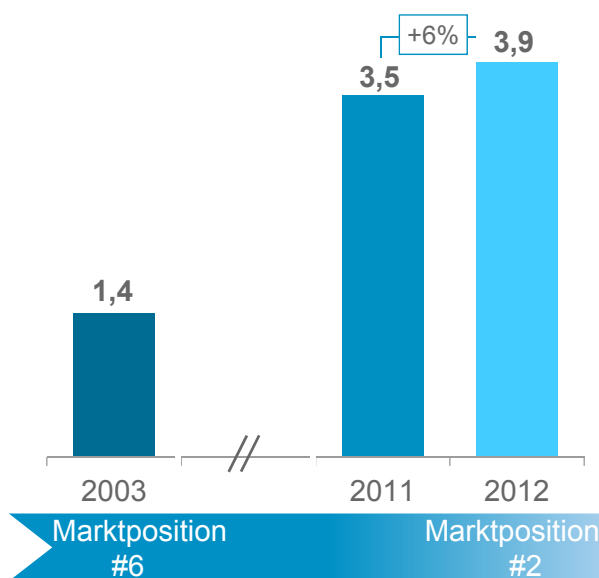
Seite 15 • Bayer AG • SdK Unternehmenspräsentation • 4. Juni 2013

Consumer Care – Ausbau zur führenden Marktposition angestrebt



in Mrd. €, Δ% währungsbereinigt im Vorjahresvergleich

Umsatzentwicklung*



- Globale Marktposition #2 durch sowohl organisches Wachstum als auch gezielte Akquisitionen erreicht
- Erfolgsbilanz fortgesetzt – Marktanteil in 2012 weiter ausgebaut
- Einige der anerkanntesten Marken der Welt im Produktportfolio
- Wachstumsmöglichkeiten in bestimmten Schwellenländern

Seite 16 • Bayer AG • SdK Unternehmenspräsentation • 4. Juni 2013

*Umsatz des Consumer Care-Segementes



Dauerhafter Markenwert

Δ% währungsbereinigt im Vorjahresvergleich

Marken	Jahre alt	Umsatz 2012 (in Mio. €)	Δ Vorjahr
	113	970*	+6%
	81	197**	+16%
	78	101	+8%
	69	196	+4%
	68	269	+14%

Innovation bei rezeptfreien Arzneimitteln – Neue Produktentwicklungen mit Aspirin



6% 2012 CAGR 2015e

CropScience: Wachstum über dem Markt bei Top-Profitabilität in der Industrie angestrebt

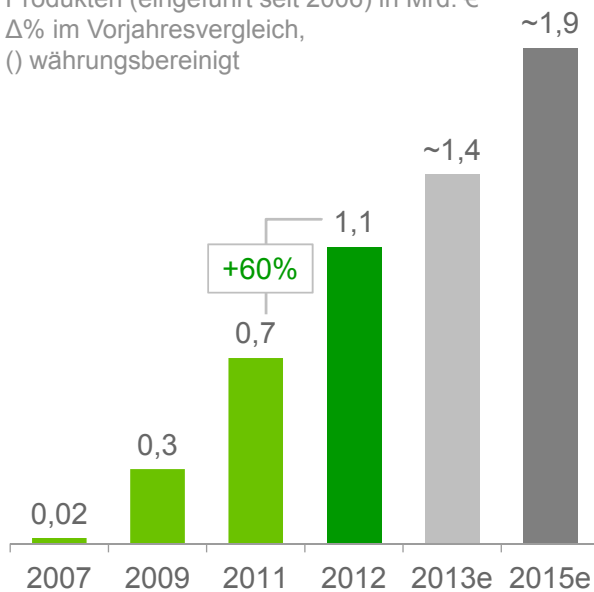
CropScience - Vorreiter bei integrierten Kulturlösungen



Aus F&E erfolgreich Umsätze mit neuen Produkten generieren



Umsätze aus neuen Pflanzenschutz-Produkten (eingeführt seit 2006) in Mrd. €
 Δ% im Vorjahresvergleich,
 () währungsbereinigt



2012 Highlights

- Xpro (+61%) – Neues Getreide-Fungizid mit ertragssteigernder Wirkung
- Adengo Herbizid-Familie (+85%) – Exzellente Unkrautkontrolle in Mais & Getreide, sogar bei Glyphosat-Resistenz
- Belt (+54%) – Breitband-Insektizid mit schneller und langanhaltender Wirkung
- Einführung von Luna (Fungizid) in den USA
- Erste Einführung der neuen SeedGrowth-Familie EverGol / Emesto in Kanada

Ergänzende strategische Akquisitionen verstärken das CropScience-Portfolio



		Region	Technologie	Produkt / Portfolio
Biologika	● AgraQuest (Jul 12) ~375 Mio. €	> 30 Länder	Biologika	Fungizide Insektizide
	● Prophyta (Jan 13) 25 Mio. €	Deutschland	Biologika	Fungizide Nematizide
Saatgut	● Wehrtec, Wehrmann (Mrz 13) 37 Mio. € + Meilensteinzahlungen	Brasilien	Saatgut, Zuchtmaterial	Sojabohne
	● Abbott & Cobb (Jul 12) ~43 Mio. €	USA	Saatgut	Wassermelone Melone
	● Hornbeck (Apr 11) 30 Mio. €	USA	Saatgut, Züchtung, Zuchtmaterial	Sojabohne
	● Raps GbR (Okt 11) 26 Mio. €	Europa	Saatgut, Züchtung	Raps

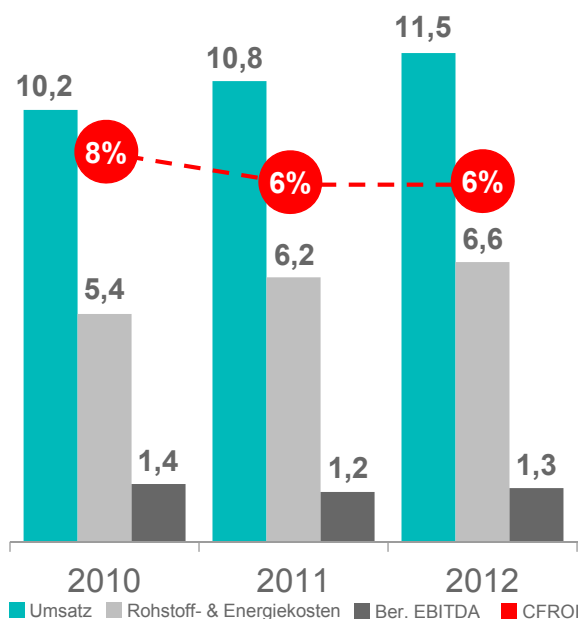
CFROI ↑

MaterialScience: Rendite verbessern

MaterialScience: Gestiegene Verkaufspreise & Einsparungen können Kostendruck nicht kompensieren



in Mrd. €



- Marktwachstumstrend intakt, Hauptprodukte mit Mengenwachstum im mittleren einstelligen %-Bereich
- Hohe Rohstoffpreise und signifikante Kapazitätserweiterungen führten zu Überkapazität und Margendruck
- Verbesserung der Angebots- und Nachfragerelation erwartet
- Margenverbesserung durch Einsparungen aus neuer Effizienz-Initiative geplant

150 Jahre

... mit optimistischem Blick in die Zukunft

Seite 25 • Bayer AG • SdK Unternehmenspräsentation • 4. Juni 2013

Solider Start in 2013 – Fortsetzung der Erfolgsbilanz erwartet



- Geschäftsentwicklung überwiegend getrieben von HealthCare und CropScience mit einem Beitrag 70% zum Umsatz und 85% zum Ergebnis
- Signifikante neue Produktchancen in Life Science-Bereichen
- Weiterhin starke Geschäftsimpulse aus den Wachstumsmärkten
- Gesamtjahr 2013 Konzernausblick: höhere Umsätze und Ergebnissteigerung erwartet
- Durchschnittliches, jährliches Wachstum von 6% bis 2015 angestrebt für HealthCare und CropScience

Seite 26 • Bayer AG • SdK Unternehmenspräsentation • 4. Juni 2013

CAGR: Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate



150 Years
Science For A Better Life

SdK Unternehmenspräsentation

Volksbank Lahr, 4. Juni 2013

Peter Dahlhoff

