



150 Years
Science For A Better Life

DSW Unternehmenspräsentation

26. November 2013

Alexander Rosar, Head of Investor Relations



Rechtliche Hinweise

Diese Präsentation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Wer sind wir?

Seite 3 • Bayer AG • DSW Unternehmenspräsentation • 26. November 2013

Unsere Mission



Science For A Better Life

Science / Innovation

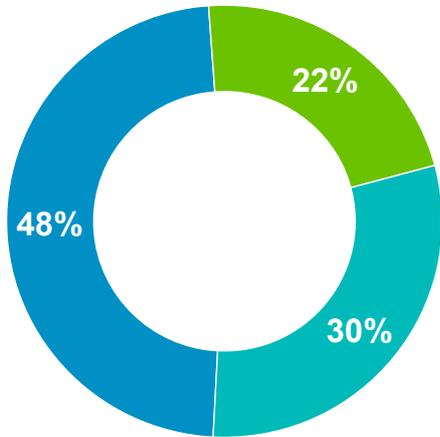
- **Bayer ist ein Innovationsunternehmen**
 - Mit einem starken Innovationsportfolio
 - Ausgerichtet auf neue Wachstumsfelder
 - Kompetenz, Innovation zu identifizieren & zu nutzen
- **Innovativ in vielerlei Hinsicht:** Produkte, Technologien, Prozesse, Geschäftsmodelle, Strategien

Better Life

- Bayer-Produkte verbessern die Lebensqualität der Menschen
- Wir haben ein hervorragendes Verständnis sowohl von der Gesundheit von Menschen, Tieren und Pflanzen als auch von hochwertigen Materialien
- Respekt gegenüber den Menschen und der Umwelt ist ein unverzichtbarer Teil unserer Unternehmenswerte

Seite 4 • Bayer AG • DSW Unternehmenspräsentation • 26. November 2013

Unser Geschäftsportfolio – Führende Marktpositionen



Umsatz 2012*: **39,7 Mrd. €**

18,6 Mrd. €

HealthCare

Pharma 10,8 Mrd. €,
verschreibungspflichtige Arzneimittel,
führend in wichtigen Therapiegebieten

Consumer Health 7,8 Mrd. €,
rezeptfreie Arzneimittel, Blutzucker-
Messegeräte, Kontrastmittel und Tiermedizin,
Marktposition #2-5

8,4 Mrd. €

CropScience

Chemischer Pflanzenschutz & Biologika,
Marktposition #2,
Saatgut & Pflanzeigenschaften

11,5 Mrd. €

MaterialScience

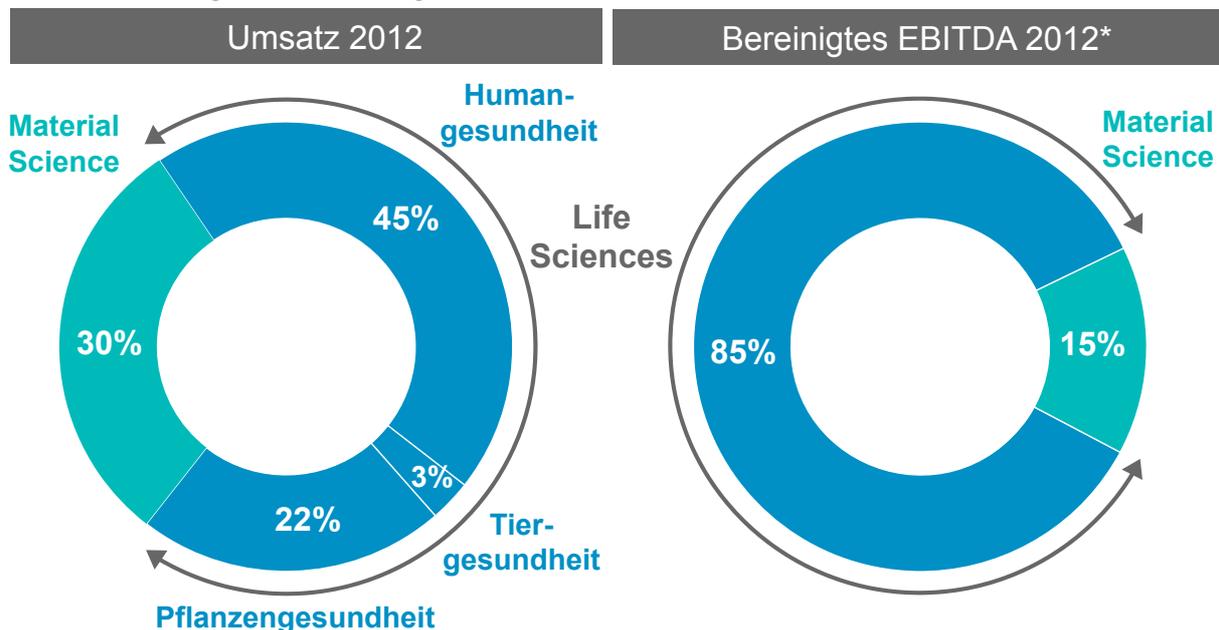
Polyurethane und Polycarbonate,
Marktposition #1/2

*Umsatzverteilung ohne Überleitung

Life Sciences machen den Hauptbestandteil unseres Geschäftes aus



Umsatzverteilung ohne Überleitung



*EBITDA von Sondereinflüssen

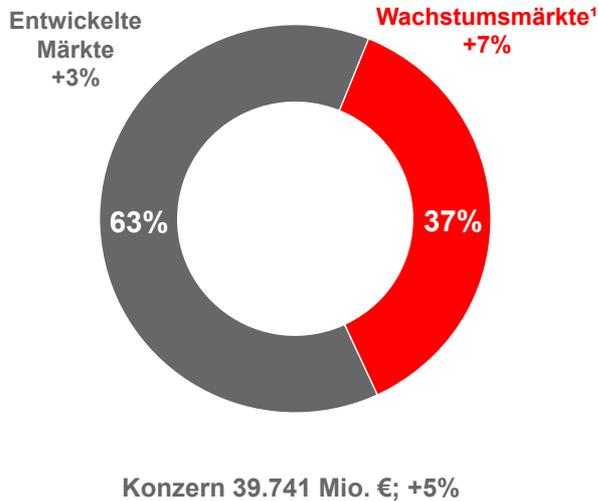


Starke Präsenz in den Wachstumsmärkten

in Mio. €, Δ% währungsbereinigt im Vorjahresvergleich

2012 Konzernumsatz

Highlights Wachstumsmärkte

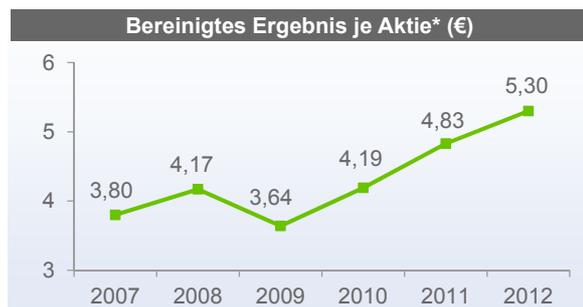
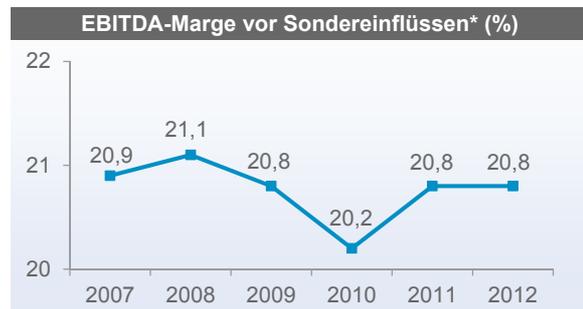
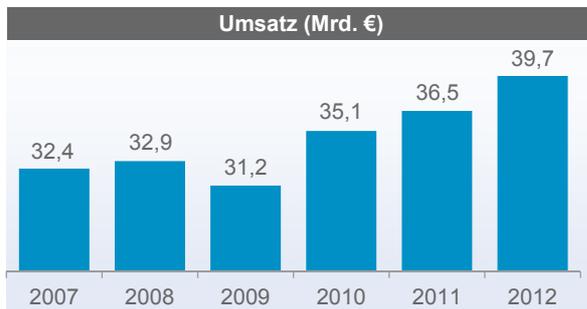


- BRIC**
- +12% hauptsächlich durch Life-Science-Bereiche
 - +16% getrieben von CropScience, aber auch MaterialScience stark
 - +19% mit Consumer Health und MaterialScience jeweils +25%
 - +7% getrieben durch CropScience & MaterialScience
 - +13% mit HealthCare +23% und CropScience +20%

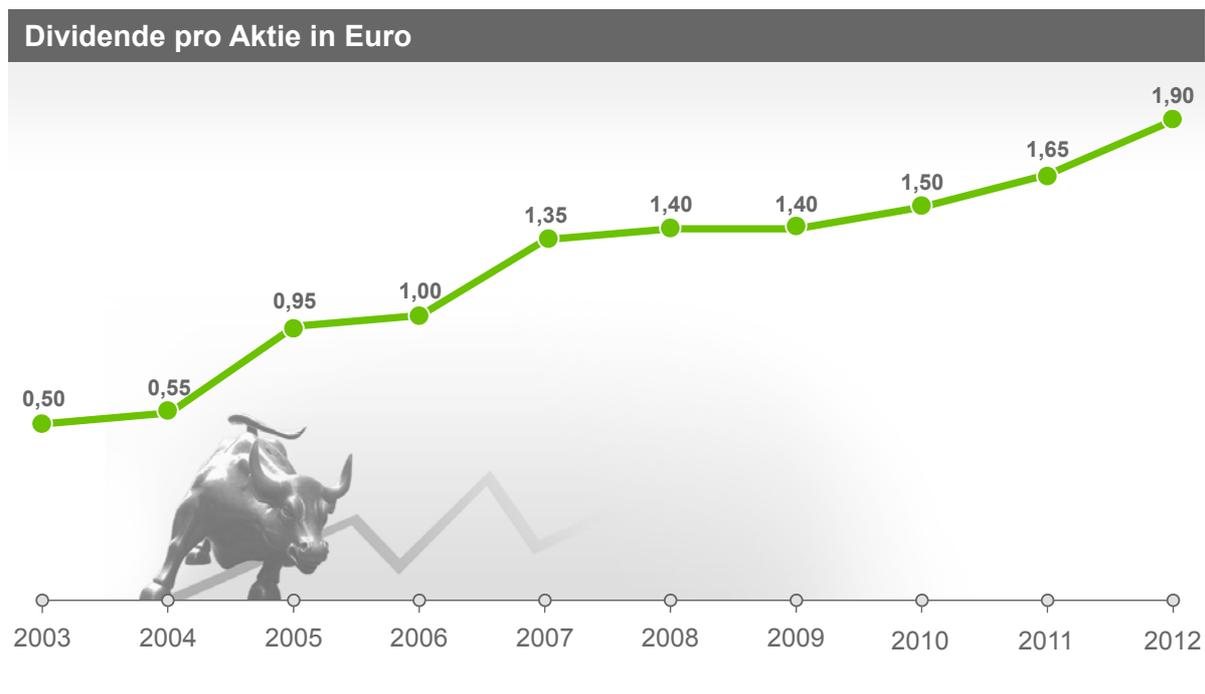
¹ Wachstumsmärkte: Lateinamerika, Asien ohne Japan, Australien, Neuseeland, Afrika und Mittlerer Osten inkl. Türkei, Osteuropa



Unsere Erfolgsgeschichte



* 2007 - 2008 aus fortzuführendem Geschäft



9M 2013

Life Sciences weiter auf Erfolgskurs

Dreivierteljahr 2013 – Life Sciences weiter auf Erfolgskurs



Umsatz

In Mio. €
% Währungs- & portfoliower.



+5%

EBIT

in Mio. €



+34%

EBITDA

Vor Sondereinflüssen
in Mio. €



+3%

Ergebnis je Aktie

bereinigt
in €



+5%

Konzernausblick 2013: Wachstum und Ergebnissteigerung zunehmend ambitioniert



Umsatz Δ wpb., EBITDA vor Sondereinflüssen

	2012	Δ vs. 2011		2013E
Umsatz	39,7 Mrd. €	+5%		+4-5% auf ~40 Mrd. €* Steigerung im mittleren einstelligen Prozentbereich
Bereinigtes EBITDA	8,3 Mrd. €	+9%		Steigerung im oberen einstelligen Prozentbereich
Bereinigtes Ergebnis je Aktie	5,30 €	+10%		



Strategische Prioritäten

1. Pharma: Erfolgreiche Vermarktung unserer neuen Produkte, Investitionen in Life-Cycle Management und die frühe Pipeline
2. Consumer Health: Wir streben an, das führende Unternehmen bei rezeptfreien Arzneimitteln zu werden
3. CropScience: Wachstum über dem Markt bei Top-Profitabilität in der Industrie angestrebt
4. MaterialScience: Rendite verbessern

7% 2012 CAGR 2015e

Pharma: Beschleunigtes Umsatzwachstum von neuen Produkten getrieben

Beschleunigtes Umsatzwachstum von neuen Produkten getrieben



Kombiniertes Umsatzpotential* von mehr als 5,5 Mrd. €

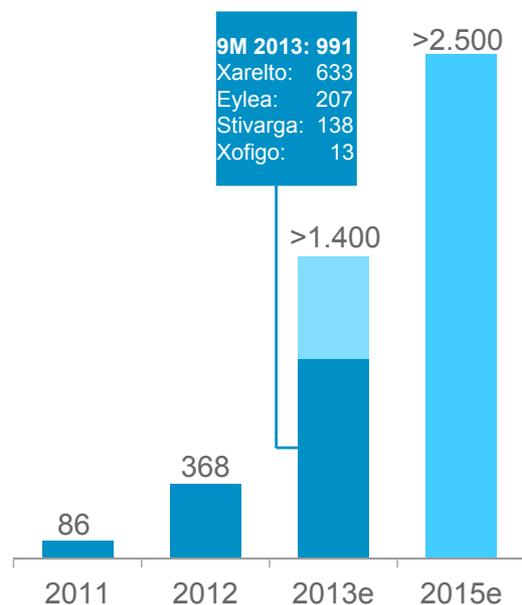


*Kombiniertes Spitzenumsatzpotential für Xarelto, Stivarga, Eylea, Xofigo und Adempas, alle geplanten Markteinführungen und Zulassungen angenommen

Pharma – Neue Produkte als Treiber für Wachstum & ein verjüngtes Portfolio



Umsätze durch Pharma-Pipeline in Mio. €



- Führendes neues orales Antikoagulans, Umsatzziel auf >800 Mio. € in 2013 erhöht



- Erfolgreiche Markteinführung bei wAMD¹, Zulassung in Europa für CRVO² erhalten



- Erfolgreiche Markteinführung in zwei Krebsindikationen in USA, Zulassung in Europa erhalten



- Beginn Markteinführung in USA, Zulassungsempfehlung in Europa (Alpha-Pharmazeutikum³)



- Zulassung in USA erfolgt, zur Zulassung eingereicht in Europa (gg. Lungenhochdruck)

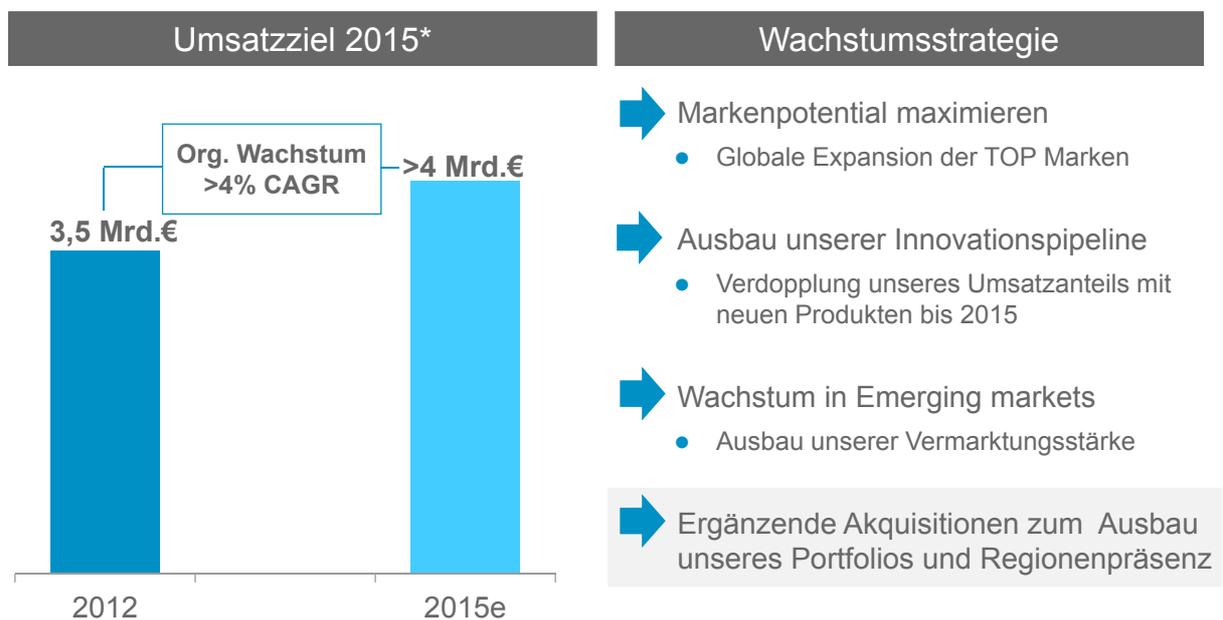
¹wAMD: feuchte altersabhängige Makuladegeneration ²CRVO: Verschluss der zentralen Netzhautvene ³zur Behandlung von kastrationsresistentem Prostatakarzinom und Knochenmetastasen

#1

Wir streben an, das führende Unternehmen bei rezeptfreien Arzneimitteln zu werden

Seite 17 • Bayer AG • DSW Unternehmenspräsentation • 26. November 2013

Consumer Care – Ausbau zur führenden Marktposition angestrebt



Seite 18 • Bayer AG • DSW Unternehmenspräsentation • 26. November 2013

*Wechselkurs €/\\$ von 1.29 angenommen
CAGR: Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate



Dauerhafter Markenwert

Δ% währungsbereinigt im Vorjahresvergleich

Marken	Jahre alt	Umsatz 2012 (in Mio. €)	Δ Vorjahr
	113	970*	+6%
	81	197**	+16%
	78	101	+8%
	69	196	+4%
	68	269	+14%

Innovation bei rezeptfreien Arzneimitteln – Neue Produktentwicklungen mit Aspirin



Stärkung des Gesundheitsgeschäftes durch gezielte Akquisitionen



Conceptus: Dauerhafte Empfängnisverhütung



- US-Unternehmen mit einziger Methode zur dauerhaften Empfängnisverhütung ohne operativen Eingriff. Über 700.000 Frauen weltweit wurden mit dieser Methode bereits behandelt
- Umsatz 2012: ca. 140 Mio. US \$ *
- Transaktionswert: ca. 780 Mio. €

Beträchtliche Synergien mit dem bestehenden Women's Healthcare-Geschäft erwartet

Steigerwald: Pflanzliche Arzneimittel



- Deutscher Spezialanbieter von apothekenpflichtigen Arzneimitteln auf pflanzlicher Basis. Akquisition verschafft uns eine führende Expertise auf diesem Gebiet
- Umsatz 2012: ca. 61 Mio. €
- Transaktionswert: ca. 222 Mio. €

**Beträchtliche Synergien erwartet
Hervorragende Ergänzung zu unserem bestehenden Consumer Care Geschäft**

6% 2012 CAGR 2015e

CropScience: Wachstum über dem Markt bei Top-Profitabilität in der Industrie angestrebt

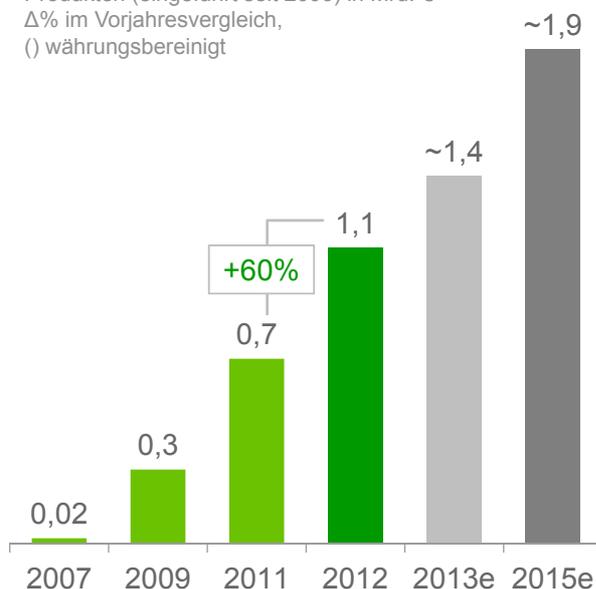
CropScience – Vorreiter bei integrierten Kulturlösungen



CropScience – Aus F&E erfolgreich Umsätze mit neuen Produkten generieren



Umsätze aus neuen Pflanzenschutz-Produkten (eingeführt seit 2006) in Mrd. €
Δ% im Vorjahresvergleich,
() währungsbereinigt



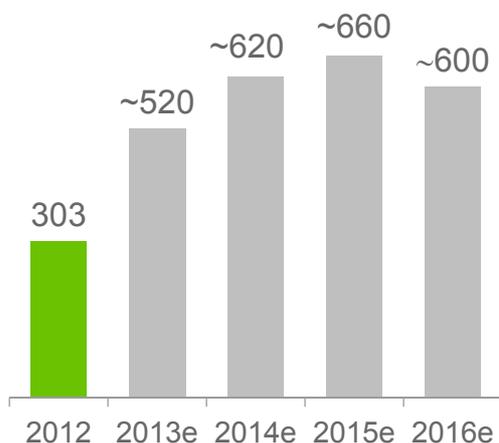
Highlights 9M 2013

- **Xpro** (+20%) - Überlegenes "all-in-one" Getreidefungizid mit ertragssteigernder Wirkung
- **ADENGO** Maisherbizid (+37%) - breites Wirkungsspektrum gegen Unkräuter auch bei Glyphosat-Resistenz
- **BELT** (+58%) - Breitband Insektizid mit schneller und langer Wirkung
- **Luna** Neues Fungizid in einigen wichtigen Märkten eingeführt

CropScience – Kapazitätsausbau



Investitionen (nur Sachanlagen, in Mio. €)



- Steigende Nachfrage nach unseren CropScience Produkten
- Bau einer US Produktionsanlage* für das Herbizid Glufosinat- Ammonium
- Ausbau unserer Saatgut-Infrastruktur für Soja und Weizen
- Erweiterung und Modernisierung unserer F&E-Einrichtungen
- Steigerung unserer Investitionsausgaben auf 2,4 Mrd € (für 2013 – 2016)

Ergänzende strategische Akquisitionen verstärken das CropScience-Portfolio



		Region	Technologie	Produkt / Portfolio
Biologika	● AgraQuest (Jul 12) ~375 Mio. €	> 30 Länder	Biologika	Fungizide Insektizide
	● Prophyta (Jan 13) 25 Mio. €	Deutschland	Biologika	Fungizide Nematizide
Saatgut	● Wehrtec, Wehrmann (Mrz 13) 37 Mio. € + Meilensteinzahlungen	Brasilien	Saatgut, Zuchtmaterial	Sojabohne
	● Abbott & Cobb (Jul 12) ~43 Mio. €	USA	Saatgut	Wassermelone Melone
	● Hornbeck (Apr 11) 30 Mio. €	USA	Saatgut, Züchtung, Zuchtmaterial	Sojabohne
	● Raps GbR (Okt 11) 26 Mio. €	Europa	Saatgut, Züchtung	Raps

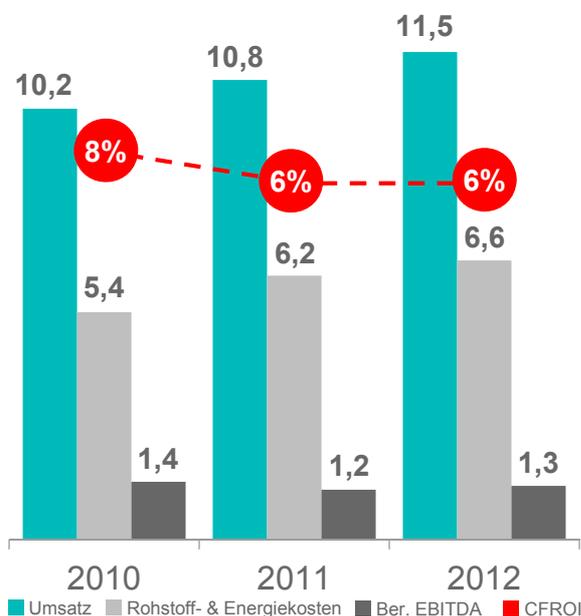
CFROI ↑

MaterialScience: Rendite verbessern

MaterialScience: Gestiegene Verkaufspreise & Einsparungen können Kostendruck nicht kompensieren



in Mrd. €



- Marktwachstumstrend intakt, Hauptprodukte mit Mengenwachstum im mittleren einstelligen %-Bereich
- Hohe Rohstoffpreise und signifikante Kapazitätserweiterungen führten zu Überkapazität und Margendruck
- Verbesserung der Angebots- und Nachfragerelation erwartet
- Margenverbesserung durch Einsparungen aus neuer Effizienz-Initiative geplant

150 Jahre

... mit optimistischem Blick in die Zukunft

Seite 29 • Bayer AG • DSW Unternehmenspräsentation • 26. November 2013



Optimistisch für die Zukunft



Life Sciences machen den Hauptbestandteil unseres
Geschäftes aus



Hervorragende Einführung der fünf neuen Pharma
Produkte



Zusätzliche Investition in F&E und Kapazitätsausbau
geplant



Ausblick 2013: Höhere Umsätze und Ergebnisse für den
Konzern erwartet, wenn auch zunehmend ambitioniert

Seite 30 • Bayer AG • DSW Unternehmenspräsentation • 26. November 2013



150 Years
Science For A Better Life

DSW Unternehmenspräsentation

26. November 2013

Alexander Rosar, Head of Investor Relations

