



Science For A Better Life



12. Kölner Aktienforum


Ute Menke
Bayer AG, Investor Relations

6. November 2008

Zukunftsgerichtete Aussagen



Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.



- Der Bayer-Konzern im Überblick
- Erfolgreicher Konzernumbau
- Hervorragende Wachstumsmöglichkeiten
- Optimistischer Ausblick

Der Bayer-Konzern im Überblick




Umsatz

- 32,4 Mrd. € in 2007 (+ 12%)

EBITDA (bereinigt)¹

- 6,8 Mrd. € in 2007 (+ 21%)

Investitionen

- 1,9 Mrd. € in 2007 (+ 9%)

Forschung & Entwicklung

- 2,6 Mrd. € in 2007 (+ 12%)



Bayer Konzern

Kunden
in ca.
180 Ländern

Ergebnis je Aktie (adj.²)

- 3,80 € in 2007 (+ 27%)

Marktkapitalisierung

- 33,2 Mrd. € (per 05.11.08)

Mitarbeiter

- 106.200 (31.12.2007)

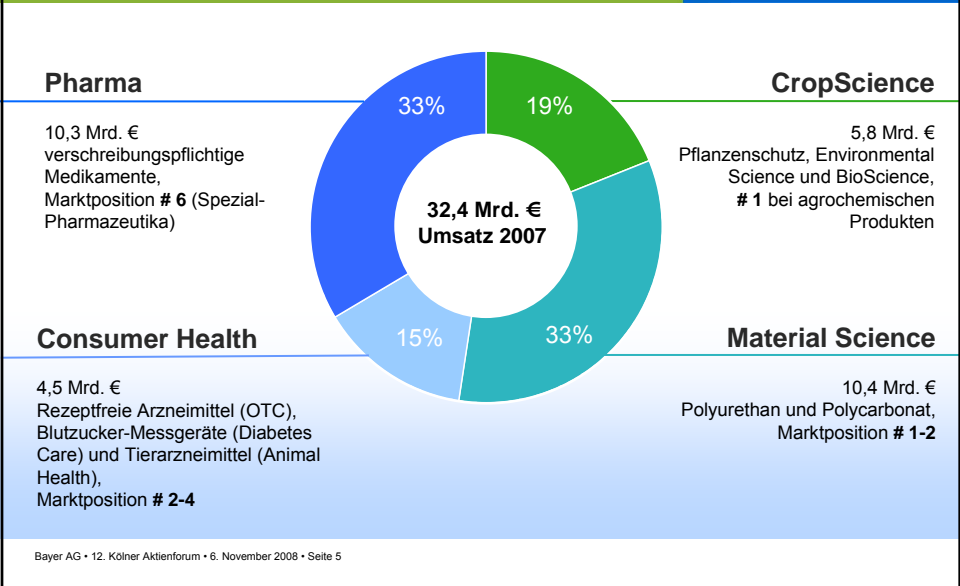
Konzerngesellschaften

- ca. 320

¹ EBITDA bereinigt: Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen, um Sondereffekte bereinigt
² EPS adj.: Bereinigt um Effekte aus Kaufpreisaufteilung Schering u. weiterer Sondersachverhalte.

Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 4

Bayer – Führende Marktpositionen als Basis langfristigen Wachstums



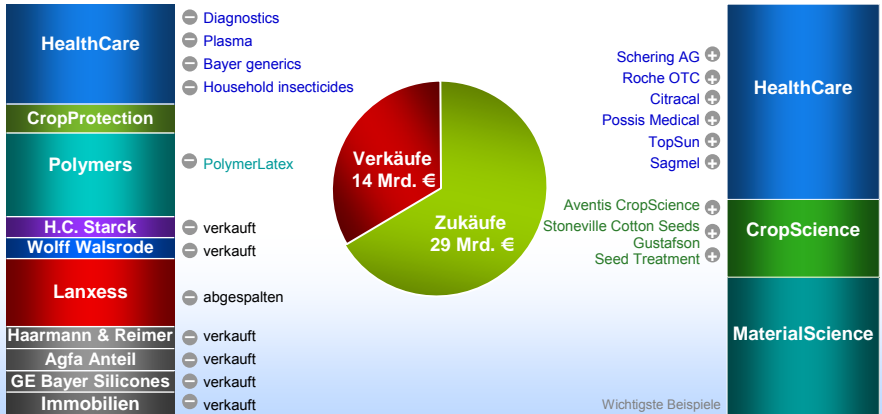
■ Erfolgreicher Konzernumbau

Portfolio-Transaktionen im Gesamtwert von rd. 43 Mrd. Euro



Umsatz 2001: 30,3 Mrd. €

Umsatz 2007: 32,4 Mrd. €

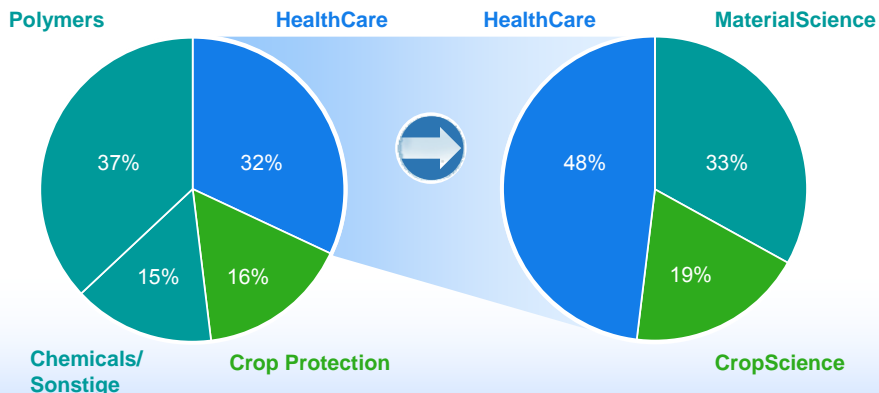


Mitarbeiter 116.900

Transaktionsvolumen

Mitarbeiter 106.200

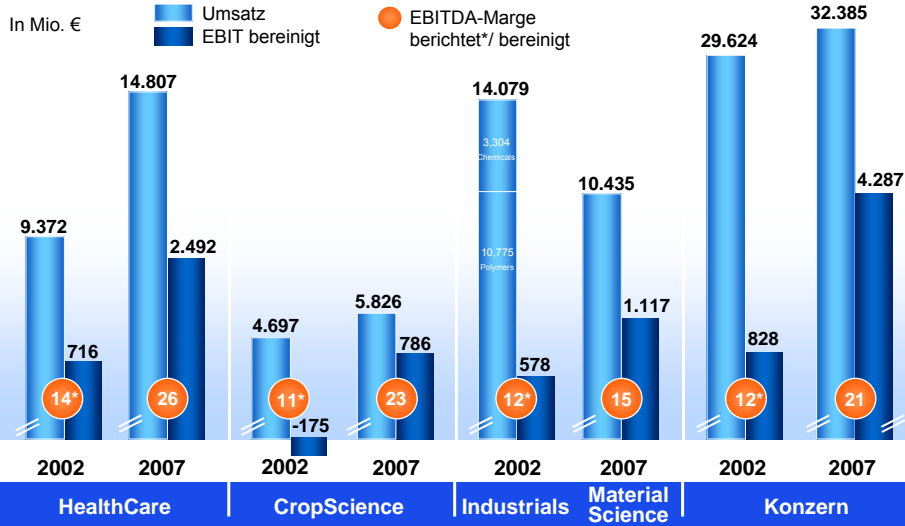
Das Portfolio wurde mit Schwerpunkt auf HealthCare ausgerichtet



Umsatz 2001: 30,3 Mrd. €

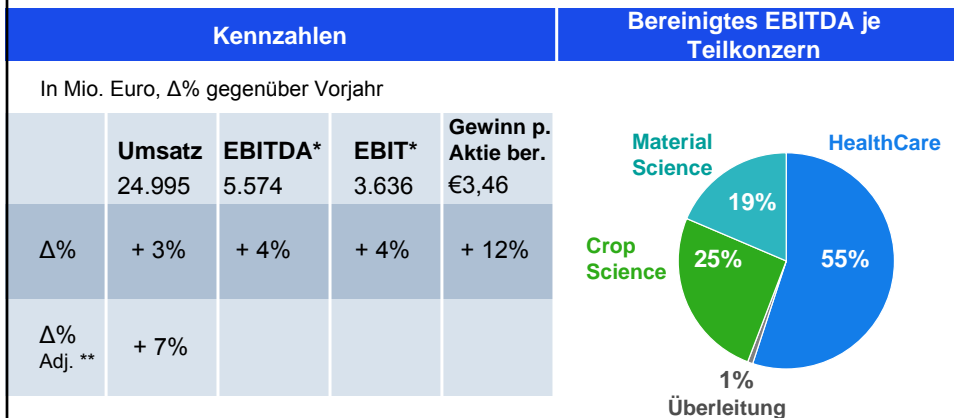
Umsatz 2007: 32,4 Mrd. €

Umsatz- und Ergebnissteigerungen in allen Teilkonzernen



Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 9

Bayer in den ersten neun Monaten weiter auf Wachstumskurs



* Vor Sondereinflüssen
 ** Währungs- und Portfolio bereinigt

Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 10



■ Hervorragende Wachstumsmöglichkeiten

HealthCare: Eine gut gefüllte Forschungs-Pipeline sichert zukünftiges Wachstum



Markteinführung

Nexavar

Krebstherapie (zugelassen für Nieren- u. Leberkrebs)

Xarelto

“Blutverdünner” mit Blockbuster-Potenzial

Recothrom

Blutstillung bei Operationen

Späte Phase

VEGF Trap-Eye

Altersblindheit (makuläre Degeneration)

Alemtuzumab

Multiple Sklerose

Riociguat

Lungenhochdruck

HealthCare: Bayer verfügt über eine Reihe von weltweit bekannten Marken



- Ca. 30 Produktfamilien machen 80% des Umsatzes aus
- 8 Marken generieren jeweils über 100 Mio. € Umsatz

CropScience: Erfolgreiches Geschäft in attraktiven Märkten



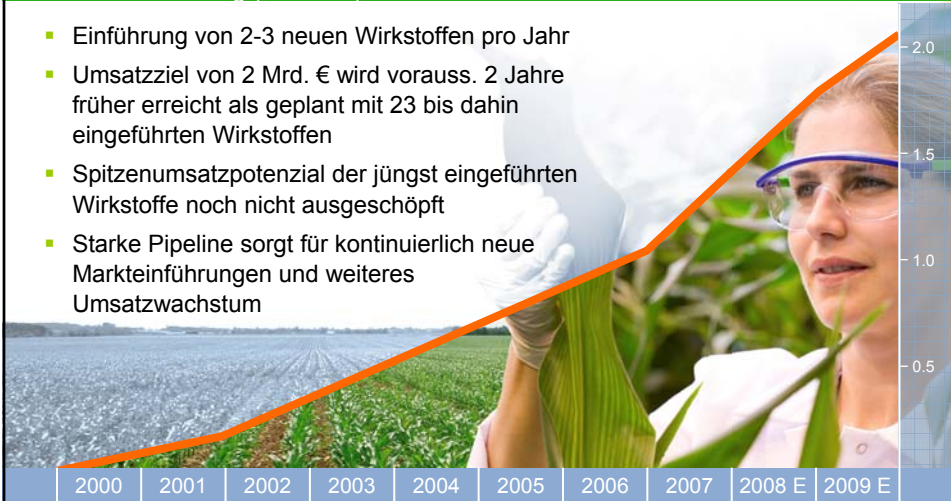
	Attraktives Marktumfeld <ul style="list-style-type: none">▪ Erwartung, dass Agrarrohstoffpreise auf hohem Niveau bleiben▪ Starker Anreiz, in Pflanzenschutz zu investieren
	Führend im Agrochemiebereich <ul style="list-style-type: none">▪ Führende Marktpositionen in allen Segmenten▪ Beste Forschungspipeline
	Wachsendes Saatgut- und Traitsgeschäft <ul style="list-style-type: none">▪ Starke Marktpositionen bei Baumwoll-, Raps-, Reis- und Gemüsesaatgut▪ Kooperationen bei Soja und Mais geschlossen
	Hervorragende Entwicklung in 2008 (Q1-Q3) <ul style="list-style-type: none">▪ Segment Crop Protection wächst um 21% (wb.)▪ Bereinigtes EBITDA steigt um +24%

CropScience: Neue Wirkstoffe sichern zukünftiges Wachstum



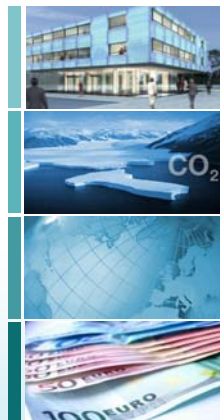
Umsatzentwicklung (in Mrd. €)

- Einführung von 2-3 neuen Wirkstoffen pro Jahr
- Umsatzziel von 2 Mrd. € wird vorauss. 2 Jahre früher erreicht als geplant mit 23 bis dahin eingeführten Wirkstoffen
- Spitzenumsatzpotenzial der jüngst eingeführten Wirkstoffe noch nicht ausgeschöpft
- Starke Pipeline sorgt für kontinuierlich neue Markteinführungen und weiteres Umsatzwachstum



Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 15

MaterialScience: Wachstum durch globale Trends



Verknappung Ressourcen

- Energieeinsparungen
- Leichtbauweise

Klimawandel

- Energieeffizienz
- Rohstoffeffizienz

Steigende Mobilität

- Transport

Zunehmender Wohlstand

- Lebensstandard
- Unterhaltungsmedien

Beitrag von MaterialScience

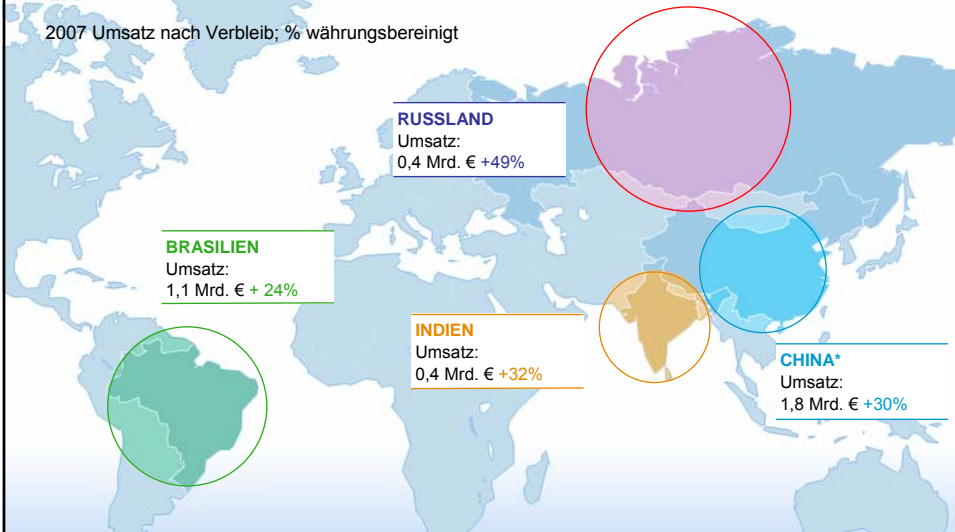
- Isolierung beim Hausbau
- Isolierung entlang Kühlkette
- Leichtere Komponenten im Automobilbau
- Autoverscheibung aus Polycarbonat
- Schäume für Matratzen
- Gehäuse für Elektro / Elektronik
- Folien für Großbildschirme

Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 16

BRIC Staaten tragen bereits heute erheblich zum Wachstum bei



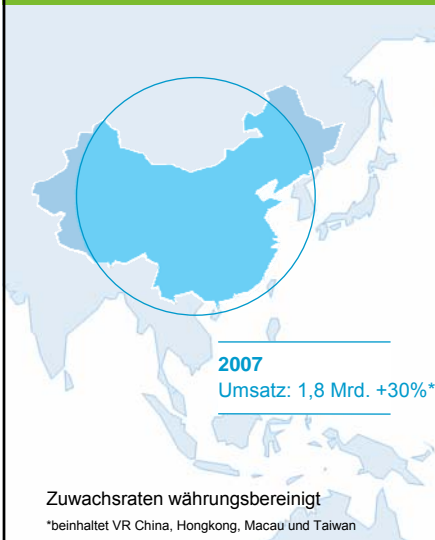
2007 Umsatz nach Verbleib: % währungsbereinigt



Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 17

*enthält VR China, Hongkong, Macau und Taiwan

China ist binnen weniger Jahre zum drittgrößten Bayer-Markt aufgestiegen



Gut positionierte Geschäfte:

- Größtes Healthcare-Unternehmen mit Wachstumsrate von 45% in 2007
- Marktführer in CropScience mit zunehmendem Marktanteil (+19% in 2007)
- MaterialScience ist eines der größten Chemieunternehmen vor Ort (+31% in 2007)

Bedeutende Investitionen geplant:

- Errichtung des größten integrierten Bayer Chemie-Standorts in Caojing
- TopSun – Zukauf eines Portfolios an rezeptfreien Medikamenten für China
- Investitionen in Infrastruktur inkl. Marketing und Vertrieb > 6.500 Mitarbeiter

Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 18



■ Optimistischer Ausblick

Bayer optimistisch für künftige Geschäftsentwicklung



Konzern

- **Umsatzsteigerung (währungs- und portfoliobereinigt) von > 5%**
- **Steigerung des bereinigten EBITDA und der Marge***

Teilkonzerne

- **HealthCare**
Wachstum (w.b.) mit oder über dem Markt in allen Bereichen.
Marge* in Richtung 27%.
- **CropScience**
Umsatzsteigerung (w.b.) > 10%
Marge* rund 25%
- **MaterialScience**
Abschwächung des wirtschaftlichen Umfeldes erwartet.
Bereinigtes EBITDA im 4. Quartal unterhalb des 3. Quartals und im Gesamtjahr deutlich unter 2007.

* Bereinigte EBITDA-Marge

Das Neue Bayer – Klare Strategie, Klare Ziele



- Aktives **Portfolio Management**: Transaktionsvolumen rd. 43 Mrd. €
- Strategischer Investment **Fokus liegt auf HealthCare**: mehr als 20 Mrd. € wurden bislang in den Ausbau investiert; Umsatzanteil soll auf > 50% ansteigen
- Bereinigtes **Konzernergebnis** wurde in den letzten 5 Jahren **verfünffacht**
- **27 Prozent Aktienrendite** p.J. während der letzten 5 Jahre (1.10. 2003 – 30.9.2008), Vgl. DAX 12%
- **Dividendenausschüttung** in Höhe von 30-40% des bereinigten Ergebnisses je Aktie geplant

*Rendite der Bayer-Aktie inklusive
Wiederanlage der Dividende

Bayer AG • 12. Kölner Aktienforum • 6. November 2008 • Seite 21



Science For A Better Life



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit